La UGR aprueba su Estrategia de Internacionalización 2026-2031

27/01/2026

Noticia



La Universidad de Granada (UGR) ha dado un paso decisivo en su ambición de consolidarse como un referente internacional en la generación, transmisión y transferencia de conocimiento. Con la aprobación de su Estrategia de Internacionalización 2026-2031, la institución no solo actualiza sus objetivos, sino que redefine su identidad para convertirse en una universidad más abierta al mundo y al servicio de una ciudadanía global y multicultural.

Este documento marco, que sucede a la estrategia de 2017, integra por primera vez de forma conjunta la política lingüística, respondiendo a un contexto internacional marcado por la transformación digital y nuevos desafíos geopolíticos.

La UGR reconoce que la internacionalización no es un concepto estático. La necesidad de este nuevo plan se fundamenta en la adaptación a un entorno global cambiante, en el que la internacionalización es el motor para mantener la calidad académica y atraer investigadores y estudiantes de alto nivel. Con esta estrategia, la UGR busca maximizar su papel en esta Alianza Arqus como laboratorio de innovación para transformar la educación superior en Europa. Igualmente contempla nuevos modelos de movilidad deben ser más flexibles y sostenibles, garantizando que los grupos con menos oportunidades no queden excluidos.

La elaboración de esta estrategia ha huido de los despachos cerrados para convertirse en un proceso de reflexión colectiva y participativa. Durante siete fases diferenciadas, se ha contado con la voz de los órganos representativos de la

Copyright© 2026 Universidad de Granada

comunidad universitaria, incluida la Delegación de Estudiantes, así como la participación del personal docente e investigador (PDI) y el personal técnico, de gestión, administración y servicios (PTGAS) implicados en tareas de internacionalización.

Desde la planificación de la metodología inicial hasta el análisis de fortalezas y debilidades, la estrategia es el resultado de un diagnóstico honesto de la situación actual de la UGR. El documento final fue validado por el Consejo de Gobierno y será difundido tanto en español como en inglés a través de canales institucionales y el repositorio Digibug.

La estrategia se estructura en seis ejes fundamentales que permean todas las competencias de la universidad:

1. Cooperación académica internacional: consolidación de alianzas multilaterales y bilaterales estables para proyectar globalmente la investigación y la docencia.

2. Alianza Arqus como eje transformador y modernizador de la educación superior en Europa.

3. Internacionalización transversal: integración de la dimensión global en el día a día de todos los sectores universitarios, no solo en la movilidad física.

4. Movilidad internacional: evolución hacia intercambios más inclusivos, dinámicos y de mayor impacto.

5. Oferta académica global: fomento y consolidación de un catálogo de títulos internacionales (dobles, múltiples y conjuntos) con alta calidad e innovación.

6. Política lingüística: promoción del español como lengua de ciencia internacional y del multilingüismo y la interculturalidad entre la comunidad universitaria.

La nueva Estrategia de Internacionalización no solo refuerza lo existente, sino que introduce acciones de vanguardia que sitúan a la UGR a la cabeza de la innovación educativa:

- Planes Estratégicos UGR-Asia y UGR-África. La universidad expandirá su influencia más allá de sus socios tradicionales en Europa y América, explorando el «extraordinario potencial» de colaboración en los continentes asiático y africano.
- Sello europeo para títulos conjuntos. La UGR participará de forma activa en la implementación del Joint European Degree Label dentro de la Alianza Arqus, lo que mejorará drásticamente la empleabilidad de sus egresados.
- Internacionalización en Casa. A través de programas de Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea (COIL) y el intercambio virtual, se garantiza

Copyright© 2026 Universidad de Granada

que todo el alumnado adquiera competencias globales, independientemente de si puede viajar o no.
- Defensa del español académico y científico. Se impulsará la «Declaración de Granada» para que el español sea un vehículo sólido en la transmisión de conocimiento científico y tecnológico, incluyendo el desarrollo de inteligencia artificial en nuestra lengua.
- Compromiso Social y UGRefugia. Se internacionalizará el esquema de ayuda para estudiantes y personal en situación de riesgo o demandantes de asilo, reforzando los valores humanistas de la institución.

La Estrategia 2026-2031 no es un documento aislado, está íntimamente ligada al Plan Estratégico UGR 203 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Desde el fin de la pobreza (ODS 1) hasta las alianzas mundiales (ODS 17), cada acción está diseñada para contribuir a una sociedad más justa, pacífica e inclusiva.

Con este despliegue, la Universidad de Granada reafirma su vocación de ser un puente entre culturas y un motor de progreso científico desde el sur de Europa hacia el resto del mundo.

Noticia completa: https://canal.ugr.es/noticia/estrategia-internacionalizacion-ugr-2026-2031/

Copyright© 2026 Universidad de Granada