

La UGR refuerza su estrategia de internacionalización en Brasil

08/05/2026

Noticia

La Universidad de Granada (UGR) ha participado de forma destacada en el Road Show de Universidades Españolas en Brasil 2026, una iniciativa estratégica para la captación de talento e internacionalización del sistema universitario celebrada entre el 25 y el 29 de abril de 2026.

Organizado por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE), este evento busca conectar a las instituciones de educación superior españolas con el potencial que ofrece Brasil, país que cuenta con cerca de 10 millones de estudiantes universitarios.

La delegación de la Universidad de Granada centró su actividad en las sedes de Brasilia y Río de Janeiro, con el objetivo de presentar su oferta académica y establecer vínculos institucionales. La representación de la UGR estuvo a cargo de Francisca Serrano, directora de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica del Vicerrectorado de Internacionalización, y Silvia Bellón, técnica de la Oficina de Relaciones Internacionales.

El lunes 27 de abril, la delegación participó en la jornada celebrada en el Instituto Cervantes de Brasilia. Durante la mañana, se llevó a cabo un desayuno con la embajadora española en Brasil donde se pusieron en común aspectos clave de las relaciones académicas entre España y Brasil y un seminario de contacto con siete universidades brasileñas, seguido de una feria de captación de talento por la tarde,



donde se atendió a estudiantes interesados en la movilidad académica española.

Posteriormente, el miércoles 29 de abril, la actividad se trasladó al Instituto Cervantes de Río de Janeiro. En esta sede, la UGR continuó su labor de promoción, con seis sesiones de contacto con universidades brasileñas y una feria donde se atendieron a más de un centenar de estudiantes, en un entorno donde existe un marcado interés por la movilidad internacional y los estudios superiores en España.

Brasil representa el séptimo país del mundo a nivel de población y el primero de Iberoamérica, con un interés creciente por las universidades públicas españolas debido a su accesibilidad y calidad académica. El perfil del estudiante brasileño que busca internacionalizarse en España suele estar interesado en másteres oficiales y áreas como Negocios, Ingeniería, Salud y Relaciones Internacionales.

Con esta participación, la Universidad de Granada se posiciona de manera estratégica en un ecosistema educativo clave, aprovechando la tendencia de crecimiento sostenido de estudiantes brasileños matriculados en España en los últimos años.