



Emprendimiento

UGRemprendedora

El objetivo principal de UGRemprendedora es promover el espíritu emprendedor y la innovación en la Universidad con el fin de hacer contribuciones significativas a la comunidad y a la sociedad. Entre sus cometidos principales se encuentra el de mejorar la empleabilidad de los estudiantes mediante la creación de empresas, el autoempleo y el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Algunas actividades de fomento del emprendimiento que lleva a cabo UGRemprendedora son:

- Programas como el de “Talento Business Plan”, el Concurso de Ideas “UGRemprendedora” y el de “Talento Emprendedor UGR”, o el Laboratorio de Emprendimiento Social.
- Talleres para gestionar proyectos emprendedores.
- Eventos como el Foro de Emprendimiento UGR, Jornadas de Emprendimiento en Centros, networking, etc.
- Recursos como el Espacio BREAKER (centro de emprendimiento con área de coworking).
- Concursos de emprendimiento e ideas.
- Becas.

UGREMPRENDEDORA

Orientación profesional

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) ofrece los siguientes servicios: orientación profesional en sesiones individuales; prácticas en empresas, organizaciones y organismos públicos (incluida la UGR); prácticas internacionales (a través de las prácticas Erasmus+ y del Plan Propio de Prácticas Transnacionales); una base de datos de ofertas de empleo; talleres y recursos de desarrollo profesional; ferias de empleo y jornadas de puertas abiertas; el Foro Empleo de la UGR; y simulaciones de entrevistas online con orientadores de nuestro equipo.

Puedes suscribirte a nuestra lista de correo electrónico a través de la web [UGR Empleo 2.0](#) para recibir ofertas de trabajo, oportunidades de movilidad y prácticas adaptadas a tus necesidades específicas y áreas de interés.

CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

MediaLab UGR

MediaLab UGR es un espacio de encuentro para el análisis, la investigación y la difusión de las posibilidades que las tecnologías digitales generan en la cultura y en la sociedad. Pretende ser un lugar para la investigación, la experimentación, la creatividad y la exploración de nuevas formas de conocimiento en la sociedad digital, asumiendo las bases de la cultura del prototipado y el conocimiento abierto (un superconjunto que abarca los conceptos de datos, contenido y acceso abiertos). Se centra en tres líneas estratégicas: sociedad digital, humanidades digitales y ciencia digital.

MEDIALAB UGR

RadioLab UGR

Si estás desarrollando o has llevado a cabo trabajos de investigación, a través de RadioLab UGR tendrás la oportunidad de compartir y hablar en primera persona acerca de ellos en programas de radio o podcasts. El canal RadioLab UGR está abierto a la participación de cualquier persona que desee realizar una propuesta para un programa de radio, siempre y cuando el tema esté relacionado con la esfera digital (como las líneas estratégicas de MediaLab UGR). Además, también podrás escuchar podcasts de otros estudiantes e investigadores acerca de sus trabajos en multitud de plataformas online.

RADIOLAB UGR