



Estrategia de Internacionalización de la UGR

¿Qué entendemos por internacionalización?

Para la Universidad de Granada, la internacionalización es, de entre todas sus actividades, una política prioritaria. Nuestra Estrategia de Internacionalización (EI) incluye una reflexión institucional y colectiva en torno a la justificación y los objetivos de nuestra actividad internacional. La EI refleja nuestro firme compromiso con la búsqueda de soluciones a los grandes retos sociales mundiales, el avance hacia los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, en el contexto de una economía mundial y de una sociedad cada vez más multicultural, y reconociendo el papel central del conocimiento como impulsor de estas soluciones.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La UGR adopta la definición actualizada que ofrecen Hans de Wit, Eva Egron-Polak, Laura Howard y Fiona Hunter (2015), en la que describen la internacionalización como el proceso intencional mediante el cual se integra una dimensión internacional, intercultural y/o mundial en los objetivos, las funciones y la prestación de la educación superior, a fin de mejorar la calidad de la educación y de la investigación, para todos los estudiantes y profesores, así como para hacer una contribución significativa a la sociedad.

La internacionalización de la educación superior no es por tanto un fin en sí misma, sino un instrumento para alcanzar nuestro fin: formar a nuestros estudiantes para trabajar en un entorno mundializado, tanto local como internacional, así como educarlos como personas críticas, éticas, responsables y como actores sociales de un mundo complejo; alcanzar la excelencia en los resultados de investigación, garantizando su impacto social; aumentar la visibilidad y el prestigio de la UGR y promover nuestros valores esenciales.

- **Consulta aquí el documento completo: Estrategia de Internacionalización de la UGR (en pdf.)**
-

Resumen de la Estrategia de Internacionalización de la UGR en inglés.

¿Cuál es nuestro punto de partida?

La UGR cuenta con una amplísima y fructífera experiencia internacional. Estamos bien situados en los rankings internacionales y participamos activamente en un gran número de proyectos de investigación y transferencia de conocimiento y en publicaciones internacionales. La UGR se sitúa desde hace años a la cabeza de Europa en movilidad de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios gracias a una amplia oferta de programas de movilidad en los cinco continentes, incluyendo una veintena de títulos dobles, múltiples y conjuntos internacionales. Tenemos una amplísima red de alianzas bilaterales y multilaterales. Ocupamos la dirección de importantes redes internacionales de universidades y disfrutamos de un alto nivel de éxito y participación en proyectos internacionales de cooperación académica. La UGR es la primera universidad española en ayuda oficial al desarrollo (datos de 2015). Gestionamos una docena de centros de lengua y cultura española en universidades socias de todo el mundo, y ofrecemos servicios de acogida a investigadores visitantes a través de nuestro International Welcome Centre (IWC) así como cursos de lengua y cultura española y de otras lenguas a través de nuestro Centro de Lenguas Modernas (CLM), de prestigio internacional en el campo.

¿Qué modelo hemos elegido?

La UGR se decanta por un enfoque cooperativo de internacionalización, cuyo objetivo es la mejora de la calidad de la enseñanza, investigación y servicios en un entorno global, asumiendo la responsabilidad que nos corresponde tanto con el entorno más inmediato (principalmente a través de la formación de nuestra juventud) como con el progreso y el desarrollo humano sostenible a nivel global (investigación de excelencia y fortalecimiento institucional). Se trata pues de un modelo en el que prima la cooperación sobre la competencia, que busca la calidad, y que engloba, por las propias dimensiones y trayectoria de la institución, a todas las regiones del mundo, con una política de cooperación adecuada en cada una de ellas.

La UGR entiende la internacionalización como un proceso participativo ascendente, que involucra a todos aquellos que intervienen en la dimensión internacional de la UGR. La EI, concebida y diseñada colectiva y dinámicamente, exige el diálogo constante entre los distintos sectores de la UGR y con las instituciones socias para integrar las dimensiones internacional, intercultural o mundial en nuestros objetivos, funciones (enseñanza/aprendizaje, investigación, servicios) y prestación de la educación superior.

¿Cuáles son los objetivos de la Estrategia?

1. Contribuir al progreso humano, al desarrollo sostenible y el entendimiento entre culturas desde una posición ética y comprometida.
2. Sensibilizar a toda la comunidad universitaria en relación con los retos y beneficios del proceso de internacionalización.
3. Fomentar un proceso de internacionalización verdaderamente participativo y transversal en toda la comunidad universitaria con especial atención al desarrollo de estrategias descentralizadas de internacionalización a nivel de centros, departamentos, institutos o grupos de investigación.
4. Incorporar una política lingüística oficial a la Estrategia de Internacionalización como elemento esencial para concienciar sobre las lenguas en general.
5. Mejorar la formación de nuestro estudiantado mediante el desarrollo de competencias internacionales e interculturales.
6. Fomentar los programas de movilidad para estudiantes, PDI y PAS de la UGR como experiencia de aprendizaje satisfactoria y enriquecedora, con especial atención a los grupos menos representados habitualmente en estas actividades.
7. Mejorar la calidad de la movilidad internacional en el aspecto académico y administrativo, con especial atención a los procesos de reconocimiento académico y de la acción tutorial o de apoyo.
8. Mejorar la educación informal y no formal de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización del campus.
9. Mejorar la formación de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización del currículo y del proceso enseñanza-aprendizaje.
10. Buscar la excelencia a través de la atracción de talento, en particular la de estudiantes de posgrado e investigadores.

11. Promover la excelencia a través de la internacionalización de la actividad de los grupos de investigación y de los equipos docentes.
12. Diseñar e implementar programas de capacitación con socios estratégicos en los países de Índice de Desarrollo Humano (IDH) bajo.
13. Promover la visibilidad internacional de la UGR a través de la presencia y liderazgo en redes internacionales.
14. Promover la visibilidad internacional de la UGR a través de la presencia en los medios de comunicación y las redes sociales internacionales.

Plan Propio de Internacionalización

El Plan Propio de Internacionalización de la Universidad de Granada agrupa los instrumentos financieros que apoyan nuestra Estrategia Internacional, y acciones del Plan Director 2024, entendidas estas no como un fin en sí mismas, sino como un medio al servicio de la calidad de la educación, la investigación y el compromiso social de la institución. Como en las quince ediciones anteriores y de acuerdo con los Presupuestos de la UGR 2024, la decimosexta edición del Plan Propio de Internacionalización se nutre de fondos propios, provenientes de los diferentes servicios cuyas actividades tienen un impacto en la estrategia de internacionalización de nuestra universidad, que se emplearán para acometer actividades de internacionalización distintas y complementarias a las cubiertas por los diferentes programas nacionales y europeos, complementando así los fondos externos obtenidos para su gestión. La decimosexta edición del Plan Propio refleja, además, el carácter intrínsecamente transversal de la política de internacionalización al destacar la contribución de distintos servicios de la Universidad de Granada. El Plan Propio 2024 se articula en ocho programas que tienen como objetivo principal promover y desarrollar de forma sostenible la dimensión internacional del estudio, la docencia, la investigación y la gestión de la institución y de los servicios que ofrece, así como la participación de la Universidad en todas aquellas iniciativas que puedan favorecer su internacionalización, tanto en acciones de movilidad como en acciones de internacionalización en casa.

-



Consulta aquí el documento completo: Plan Propio de Internacionalización de 2024.

PROGRAMAS

PROGRAMA 1. APOYO A LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES

- 1.1. Ayudas para estudiantes de grado en destinos no pertenecientes al Programa Erasmus+
- 1.2. Ayudas para estudiantes de posgrado
 - 1.2.1. Ayudas para estudiantes de máster en destinos no pertenecientes al programa Erasmus+
 - 1.2.2. Ayudas para estudiantes de doctorado
- 1.3. Ayudas para movilidades en programas de título doble, múltiple o conjunto internacional

PROGRAMA 2. APOYO A ESTANCIAS BREVES INTERNACIONALES

- 2.1. Ayudas para estancias formativas internacionales
- 2.2. Ayudas para cursos de verano internacionales 2
- 2.3. Complementos a las ayudas del programa Erasmus+ para participantes en programas de movilidad combinada (BIP y BM)
- 2.4. Complementos a las ayudas de estancias cortas para estudiantado de doctorado del programa Erasmus+

PROGRAMA 3. APOYO A LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR CON FINES DOCENTES O DE FORMACIÓN

- 3.1. Complementos a las ayudas del Programa Erasmus+
- 3.2. Ayudas para la movilidad en el marco de convenios bilaterales o redes multilaterales de la Universidad de Granada a destinos no pertenecientes al Programa Erasmus+.

PROGRAMA 4. APOYO A LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DEL PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PTGAS) CON FINES FORMATIVOS PROGRAMA

5. PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN PROGRAMA

6. APOYO A LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA

- 6.1. Apoyo a la formación y acreditación del PDI en otras lenguas.
- 6.2. Cursos de idiomas y acreditación de competencias lingüísticas para el personal docente e investigadores (PDI) involucrado en actividades de internacionalización
- 6.3. Ayudas para la capacitación lingüística, incluida la realización de un curso de lengua y/o cultura inglesa en una universidad anglófona, dirigidas a PDI y PTGAS.
- 6.4. Apoyo a la acreditación de competencia lingüística del personal técnico, de gestión y de administración y servicios (PTGAS).
- 6.5. Apoyo al fortalecimiento de la competencia en lenguas extranjeras del estudiantado.

PROGRAMA 7. ATRACCIÓN DE TALENTO “CENTROS BILINGÜES ESPAÑOLES EN EL EXTERIOR”

PROGRAMA 8. APOYO A NUEVAS INICIATIVAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- 8.1. Ayudas para la preparación de solicitudes y la preevaluación de propuestas de proyectos de cooperación académica en el marco de programas internacionales y redes.
- 8.2. Ayudas para el establecimiento de programas de título doble, múltiple o conjunto internacional.
- 8.3. Ayudas para la creación o consolidación de redes estables de cooperación internacional.
- 8.4. Ayudas para iniciativas de internacionalización del currículo o internacionalización en casa.
- 8.5. Ayudas para la participación en actividades internacionales dirigidas a estudiantes (simulacros ONU, OMS...).
- 8.6. Ayudas para otras acciones de internacionalización.

