



Estrategia de Internacionalización de la UGR

¿Qué entendemos por internacionalización?

Para la Universidad de Granada, la internacionalización es, de entre todas sus actividades, una política prioritaria. Nuestra Estrategia de Internacionalización (EI) incluye una reflexión institucional y colectiva en torno a la justificación y los objetivos de nuestra actividad internacional. La EI refleja nuestro firme compromiso con la búsqueda de soluciones a los grandes retos sociales mundiales, el avance hacia los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, en el contexto de una economía mundial y de una sociedad cada vez más multicultural, y reconociendo el papel central del conocimiento como impulsor de estas soluciones.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La UGR adopta la definición actualizada que ofrecen Hans de Wit, Eva Egron-Polak, Laura Howard y Fiona Hunter (2015), en la que describen la internacionalización como el proceso intencional mediante el cual se integra una dimensión internacional, intercultural y/o mundial en los objetivos, las funciones y la prestación de la educación superior, a fin de mejorar la calidad de la educación y de la investigación, para todos los estudiantes y profesores, así como para hacer una contribución significativa a la sociedad.

La internacionalización de la educación superior no es por tanto un fin en sí misma, sino un instrumento para alcanzar nuestro fin: formar a nuestros estudiantes para trabajar en un entorno mundializado, tanto local como internacional, así como educarlos como personas críticas, éticas, responsables y como actores sociales de un mundo complejo; alcanzar la excelencia en los resultados de investigación, garantizando su impacto social; aumentar la visibilidad y el prestigio de la UGR y promover nuestros valores esenciales.

- **Consulta aquí el documento completo: Estrategia de Internacionalización de la UGR (en pdf.)**
-

Resumen de la Estrategia de Internacionalización de la UGR en inglés.

¿Cuál es nuestro punto de partida?

La UGR cuenta con una amplísima y fructífera experiencia internacional. Estamos bien situados en los rankings internacionales y participamos activamente en un gran número de proyectos de investigación y transferencia de conocimiento y en publicaciones internacionales. La UGR se sitúa desde hace años a la cabeza de Europa en movilidad de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios gracias a una amplia oferta de programas de movilidad en los cinco continentes, incluyendo una veintena de títulos dobles, múltiples y conjuntos internacionales. Tenemos una amplísima red de alianzas bilaterales y multilaterales. Ocupamos la dirección de importantes redes internacionales de universidades y disfrutamos de un alto nivel de éxito y participación en proyectos internacionales de cooperación académica. La UGR es la primera universidad española en ayuda oficial al desarrollo (datos de 2015). Gestionamos una docena de centros de lengua y cultura española en universidades socias de todo el mundo, y ofrecemos servicios de acogida a investigadores visitantes a través de nuestro International Welcome Centre (IWC) así como cursos de lengua y cultura española y de otras lenguas a través de nuestro Centro de Lenguas Modernas (CLM), de prestigio internacional en el campo.

¿Qué modelo hemos elegido?

La UGR se decanta por un enfoque cooperativo de internacionalización, cuyo objetivo es la mejora de la calidad de la enseñanza, investigación y servicios en un entorno global, asumiendo la responsabilidad que nos corresponde tanto con el entorno más inmediato (principalmente a través de la formación de nuestra juventud) como con el progreso y el desarrollo humano sostenible a nivel global (investigación de excelencia y fortalecimiento institucional). Se trata pues de un modelo en el que prima la cooperación sobre la competencia, que busca la calidad, y que engloba, por las propias dimensiones y trayectoria de la institución, a todas las regiones del mundo, con una política de cooperación adecuada en cada una de ellas.

La UGR entiende la internacionalización como un proceso participativo ascendente, que involucra a todos aquellos que intervienen en la dimensión internacional de la UGR. La EI, concebida y diseñada colectiva y dinámicamente, exige el diálogo constante entre los distintos sectores de la UGR y con las instituciones socias para integrar las dimensiones internacional, intercultural o mundial en nuestros objetivos, funciones (enseñanza/aprendizaje, investigación, servicios) y prestación de la educación superior.

¿Cuáles son los objetivos de la Estrategia?

1. Contribuir al progreso humano, al desarrollo sostenible y el entendimiento entre culturas desde una posición ética y comprometida.
2. Sensibilizar a toda la comunidad universitaria en relación con los retos y beneficios del proceso de internacionalización.
3. Fomentar un proceso de internacionalización verdaderamente participativo y transversal en toda la comunidad universitaria con especial atención al desarrollo de estrategias descentralizadas de internacionalización a nivel de centros, departamentos, institutos o grupos de investigación.
4. Incorporar una política lingüística oficial a la Estrategia de Internacionalización como elemento esencial para concienciar sobre las lenguas en general.
5. Mejorar la formación de nuestro estudiantado mediante el desarrollo de competencias internacionales e interculturales.
6. Fomentar los programas de movilidad para estudiantes, PDI y PAS de la UGR como experiencia de aprendizaje satisfactoria y enriquecedora, con especial atención a los grupos menos representados habitualmente en estas actividades.
7. Mejorar la calidad de la movilidad internacional en el aspecto académico y administrativo, con especial atención a los procesos de reconocimiento académico y de la acción tutorial o de apoyo.
8. Mejorar la educación informal y no formal de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización del campus.
9. Mejorar la formación de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización del currículo y del proceso enseñanza-aprendizaje.
10. Buscar la excelencia a través de la atracción de talento, en particular la de estudiantes de posgrado e investigadores.

11. Promover la excelencia a través de la internacionalización de la actividad de los grupos de investigación y de los equipos docentes.
12. Diseñar e implementar programas de capacitación con socios estratégicos en los países de Índice de Desarrollo Humano (IDH) bajo.
13. Promover la visibilidad internacional de la UGR a través de la presencia y liderazgo en redes internacionales.
14. Promover la visibilidad internacional de la UGR a través de la presencia en los medios de comunicación y las redes sociales internacionales.

Plan Propio de Internacionalización

**PLAN PROPIO DE
INTERNACIONALIZACIÓN
2025**

El “Plan Propio de Internacionalización de la Universidad de Granada” agrupa los instrumentos financieros que apoyan nuestra estrategia internacional y las acciones del “Plan Director 2025”, entendidas estas no como un fin en sí mismas, sino como un medio al servicio de la calidad de la educación, la investigación y el compromiso social de la

institución. Como en las dieciséis ediciones anteriores y de acuerdo con el “Presupuesto de la UGR 2025”, la decimoséptima edición del “Plan Propio de Internacionalización” se nutre de fondos propios, provenientes de los diferentes servicios cuyas actividades tienen un impacto en la estrategia de internacionalización de nuestra universidad, que se emplearán para acometer actividades de internacionalización distintas y adicionales a las ya cubiertas por los diferentes programas nacionales y europeos o como complemento a los fondos externos obtenidos para su gestión.

La decimoséptima edición del Plan Propio refleja, además, el carácter intrínsecamente transversal de la política de internacionalización al destacar la contribución de distintos servicios de la Universidad de Granada.

El Plan Propio 2025 se articula en siete programas que tienen como objetivo principal promover y desarrollar de forma sostenible la dimensión internacional del estudio, la docencia, la investigación y la gestión de la institución y de los servicios que ofrece, así como la participación de la Universidad de Granada en todas aquellas iniciativas que puedan favorecer su internacionalización, tanto en acciones de movilidad como en acciones de internacionalización en casa.

•

Consulta aquí el documento completo: Plan Propio de Internacionalización de 2025.

PROGRAMAS

PROGRAMA 1. APOYO A LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES

1.1. Ayudas para estudiantes de grado en movilidades no financiadas por el Programa Erasmus+

<http://internacional.ugr.es/>

1.2. Ayudas para estudiantes de posgrado

1.2.1. Ayudas para estudiantes de doctorado y de máster en movilidades no financiadas con el programa Erasmus+

1.2.2. Ayudas para estudiantes de máster pertenecientes al programa de becas “Federico García Lorca” de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP)

1.3. Ayudas para movilidades en programas de título doble, múltiple o conjunto internacional

PROGRAMA 2. APOYO A ESTANCIAS BREVES INTERNACIONALES

2.1. Ayudas para estancias formativas internacionales

2.2. Ayudas para cursos de verano internacionales

2.3. Complementos a las ayudas del programa Erasmus+ para participantes en programas de movilidad combinada (BIP y BM)

2.4. Complementos a las ayudas de estancias cortas para estudiantado de doctorado del programa Erasmus+

PROGRAMA 3. APOYO A LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR CON FINES DOCENTES O DE FORMACIÓN Y DEL PERSONAL TÉCNICO, DE

GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PTGAS) CON FINES FORMATIVOS

3.1. Complementos a las ayudas del Programa Erasmus+

3.2. Ayudas para la movilidad en el marco de convenios bilaterales o redes multilaterales de la Universidad de Granada a destinos no pertenecientes al Programa Erasmus+.

PROGRAMA 4. PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LA

INTERNACIONALIZACIÓN DE ESTUDIANTES

PROGRAMA 5. APOYO A LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA

5.1. Apoyo a la formación y acreditación del PDI en otras lenguas.

5.2. Cursos de idiomas y acreditación de competencias lingüísticas para el personal docente e investigador (PDI) involucrado en actividades de internacionalización

5.3. Ayudas para la capacitación lingüística, incluida la realización de un curso de lengua y/o cultura inglesa en una universidad anglófona, dirigidas a PDI y PTGAS.

5.4. Apoyo a la acreditación de competencia lingüística del personal técnico, de gestión y de administración y servicios (PTGAS).

5.5. Apoyo al fortalecimiento de la competencia en lenguas extranjeras del estudiantado.

5.6. Ayudas para el alojamiento de profesores visitantes en los programas de apoyo lingüístico.

PROGRAMA 6. ATRACCIÓN DE TALENTO “CENTROS BILINGÜES ESPAÑOLES EN EL EXTERIOR”

PROGRAMA 7. APOYO A INICIATIVAS Y A LA GESTIÓN DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

- 7.1. Ayudas para la preparación de solicitudes y la preevaluación de propuestas de proyectos de cooperación académica en el marco de programas internacionales y redes.
- 7.2. Ayudas para el establecimiento de programas de título doble, múltiple o conjunto internacional.
- 7.3. Ayudas para la creación o consolidación de redes estables de cooperación internacional.
- 7.4. Ayudas para iniciativas de internacionalización del currículum o internacionalización en casa.
- 7.5. Ayudas para la participación en actividades internacionales dirigidas a estudiantes (simulacros ONU, OMS...).
- 7.6. Ayudas para otras acciones de internacionalización.

PROGRAMA 1. APOYO A LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES

- 1.1. Ayudas para estudiantes de grado en movilidades no financiadas por el Programa Erasmus+
- 1.2. Ayudas para estudiantes de posgrado
 - 1.2.1. Ayudas para estudiantes de doctorado y de máster en movilidades no financiadas con el programa Erasmus+
 - 1.2.2. Ayudas para estudiantes de máster pertenecientes al programa de becas “Federico García Lorca” de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP)
- 1.3. Ayudas para movilidades en programas de título doble, múltiple o conjunto internacional

PROGRAMA 2. APOYO A ESTANCIAS BREVES INTERNACIONALES

- 2.1. Ayudas para estancias formativas internacionales
- 2.2. Ayudas para cursos de verano internacionales
- 2.3. Complementos a las ayudas del programa Erasmus+ para participantes en programas de movilidad combinada (BIP y BM)
- 2.4. Complementos a las ayudas de estancias cortas para estudiantado de doctorado del programa Erasmus+

PROGRAMA 3. APOYO A LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR CON FINES DOCENTES O DE FORMACIÓN Y DEL PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PTGAS) CON FINES FORMATIVOS

3.1. Complementos a las ayudas del Programa Erasmus+

3.2. Ayudas para la movilidad en el marco de convenios bilaterales o redes multilaterales de la Universidad de Granada a destinos no pertenecientes al Programa Erasmus+.

PROGRAMA 4. PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE ESTUDIANTES

5. APOYO A LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA

5.1. Apoyo a la formación y acreditación del PDI en otras lenguas.

5.2. Cursos de idiomas y acreditación de competencias lingüísticas para el personal docente e investigador (PDI) involucrado en actividades de internacionalización

5.3. Ayudas para la capacitación lingüística, incluida la realización de un curso de lengua y/o cultura inglesa en una universidad anglófona, dirigidas a PDI y PTGAS.

5.4. Apoyo a la acreditación de competencia lingüística del personal técnico, de gestión y de administración y servicios (PTGAS).

5.5. Apoyo al fortalecimiento de la competencia en lenguas extranjeras del estudiantado.

5.6. Ayudas para el alojamiento de profesores visitantes en los programas de apoyo lingüístico.

PROGRAMA 6. ATRACCIÓN DE TALENTO “CENTROS BILINGÜES ESPAÑOLES EN EL EXTERIOR”

PROGRAMA 7. APOYO A INICIATIVAS Y A LA GESTIÓN DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

7.1. Ayudas para la preparación de solicitudes y la preevaluación de propuestas de proyectos de cooperación académica en el marco de programas internacionales y redes.

- 7.2. Ayudas para el establecimiento de programas de título doble, múltiple o conjunto internacional.
- 7.3. Ayudas para la creación o consolidación de redes estables de cooperación internacional.
- 7.4. Ayudas para iniciativas de internacionalización del currículum o internacionalización en casa.
- 7.5. Ayudas para la participación en actividades internacionales dirigidas a estudiantes (simulacros ONU, OMS...).
- 7.6. Ayudas para otras acciones de internacionalización.

El español como lengua académica y científica Internacional:hacia una estrategia en la UGR

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada (UGR) ha aprobado, en la sesión celebrada el 30 de enero de 2025, un documento estratégico clave que busca impulsar el español como lengua académica y científica a nivel internacional. Este plan, elaborado por la Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos del Vicerrectorado de Internacionalización, establece una serie de objetivos y acciones para el periodo 2025-2031.



El documento surge de la necesidad de contrarrestar la limitada presencia del español en la producción y transferencia de conocimiento especializado, a pesar de su gran número de hablantes en el mundo y la creciente demanda de certificaciones. El inglés predomina en la comunicación científica, lo que ha generado una escasez de publicaciones y corpus textual científico, así como la falta de neologismos para comunicar la ciencia en lengua española. Todo ello redunda en un desarrollo más limitado de las tecnologías de la lengua en español y de los modelos de IA, así como en la pluralidad científica y en el acceso universal al conocimiento.

En palabras de la vicerrectora de Internacionalización Inmaculada Marrero, la UGR reconoce en esta estrategia su papel como institución líder en la internacionalización

académica y asume la responsabilidad de fomentar el español como lengua válida para la transmisión de conocimiento científico y tecnológico. Además, este plan se alinea con la visión de la UGR para el futuro e incluye ejes y líneas de acción del Plan Estratégico UGR 2031, tales como la internacionalización, la inclusión, la transformación digital y la responsabilidad social.

- [Consulte aquí el documento completo: El español como lengua académica y científica internacional: hacia una estrategia en la UGR.](#)

Objetivos estratégicos clave

El documento propone cinco objetivos estratégicos principales, alineados con los planes de fomento de la lengua española de la Dirección General del Español en el Mundo (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación):

- Coherencia y cohesión en la proyección internacional del español: Se busca unificar las acciones de promoción del español y fortalecer las redes académicas que lo utilicen.
- Política lingüística y comunicación clara y accesible en español: El objetivo es potenciar el español como lengua académica de prestigio en las relaciones internacionales y en los medios de comunicación universitarios.
- Formación y ciencia en español: Se pretende impulsar el español como lengua de enseñanza a nivel universitario y como vehículo para la transmisión del conocimiento científico.
- Tecnologías y armonización del español académico: Se busca contribuir a la creación de corpus de español científico, en colaboración con otros países de habla hispana para avanzar en el desarrollo de modelos de inteligencia artificial (IA) en español.
- Economía del español: Se pretende fortalecer el papel del español como factor de crecimiento y competitividad en las actividades del Centro de Lenguas Modernas (CLM).

Acciones Propuestas

Para alcanzar estos objetivos, se han definido acciones concretas, entre las que destacan:

- La creación de una Comisión para el Fomento del Español Académico en la UGR, que será el órgano encargado de establecer las prioridades y coordinar las acciones.
- El establecimiento de colaboraciones con instituciones como el Instituto Cervantes y la Dirección General del Español en el Mundo (DGEM) para alinear estrategias.
- El fomento de la publicación de contenidos científicos en español en medios de comunicación y plataformas digitales de las universidades.
- La creación de corpus de español científico de forma armonizada con países hispanohablantes.
- El refuerzo de la presencia del Centro de Lenguas Modernas en mercados clave

del español como segunda lengua.

Próximos Pasos

La Universidad de Granada trabajará en los próximos meses en la puesta en práctica de acciones iniciales. Se buscará la colaboración con organismos locales, regionales, nacionales e internacionales, en donde este documento preliminar servirá para abrir un debate que ayude a posicionar el español como lengua de ciencia y tecnología en el panorama internacional.

Contacto: Silvia Montero Martínez. Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos. Vicerrectorado de Internacionalización. Universidad de Granada. Correo: smontero@ugr.es