UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Internacionalización

Training and Orientation for Multifunctional Agriculture entrepreneurial Opportunities (eTOMATO)

Tipo de proyecto: KA2 Knowledge Alliance

Fechas: 1/11/18 31/10/21

Coordinación: Università degli Studi di Foggia (Italia)

Socios:

Universidad de Granada (España)
Franken Agro (Bélgica)
Tinada Srl(Italia)
Masseria Redenta Ssa (Italia)
Vasilieva Blagovesta (Bulgaria)
El Junquero Sa (España)
Universiteit Gent (Bélgica)
Agraren Universitet - Plovdiv (Bulgaria)
Valuedo Srl (Italia)

Descripción:

Copyright© 2025 Universidad de Granada

eTOMATO es una iniciativa de 10 socios de 4 países europeos (BE, BU, IT, ES) cuyo objetivo es crear una oferta educativa para facilitar la adopción de nuevas prácticas empresariales que respeten el marco de la Agricultura Multifuncional (AM), particularmente en la esferade la agricultura social y didáctica, el turismo rural y las cadenas de suministro de alimentos de proximidad. La AM es el enfoque para diversificar el negocio agrícola a través de la aplicación de prácticas de gestión eficiente de recursos para promover el desarrollo rural. Los resultados de la AM generan los llamados resultados de 'triple suma' (ambiental, social, económica), que conllevan beneficios para el mayor número de interesados posible. eTOMATO tiene la intención de sistematizar enfoques para transferir las habilidades clave a estudiantes universitarios, agricultores tradicionales y nuevos candidatos, convirtiéndolos en seguidores de la AM.

El proyecto apoya la colaboración entre la experiencia de las universidades asociadas en temas de la AM y los agricultores que ya están adoptando modelos de negocio exitosos inspirados en la AM de modo que se puedan crear itinerarios educativos destinados a reducir la fragmentación de habilidades clave, superando la brecha entre la formación teórica (aprendida en la Universidad) y la experiencia práctica (adquirida en el campo). Este proyecto desarrollará una ruta compuesta de tres pasos: i) clases (habilidades empresariales), ii) módulos de aprendizaje online (contenidos sobre AM y iii) experiencia basada en el trabajo (nivel transnacional / nacional). Junto con los materiales de formación, se desarrollarán herramientas innovadoras: en primer lugar, un marco de preparación para la AM, destinado a evaluar los recursos internos de las explotaciones tradicionales y compararlos con los recursos clave necesarios para implementar una explotación de AM dentro de las tres esferas de la AM y, en segundo lugar, un Business Model Canvas (lienzo de modelo de negocio), propuesto para diseñar negocios de AM de éxito y resilientes. Para apoyar a los estudiantes y a los agricultores tradicionales en el desarrollo de iniciativas de AM, las Universidades crearán un servicio de asistencia a la AM (probado durante un concurso de modelos de negocio) y se mantendrá más allá de la duración del proyecto.

PAGINA WEB ETOMATO

Copyright© 2025 Universidad de Granada