

## Presentación del Vicerrectorado de Internacionalización

### Vicerrectorado de Internacionalización

La **Universidad de Granada** tiene una larga tradición de cooperación académica internacional, tradición que encuentra su continuidad hoy en una **decidida apuesta por profundizar en el proceso de internacionalización del estudio, la docencia, la investigación y la gestión** de la institución. Esta apuesta se refleja en nuestra estrategia de internacionalización, aprobada por el Consejo de Gobierno el 31 de enero de 2017, en la cual se recogen la justificación y el objetivo de nuestra actividad internacional y nuestro compromiso con la búsqueda de soluciones para los grandes retos sociales mundiales, los objetivos de desarrollo sostenible, la globalización de la economía, la multiculturalidad de nuestra sociedad y la relevancia del conocimiento.

UNIVERSIDAD DE GRANADA	DATOS MÁS RELEVANTES
Año de fundación	1531
Número de estudiantes	Más de 56.000
Número de cámpus	7
Estudios de grado	70 titulaciones
Másteres oficiales	103 titulaciones
Programas de doctorado	28 cursos
Formación complementaria	Más de 100 cursos de especialización y títulos propios

La Universidad de Granada cuenta con una amplísima y fructífera experiencia internacional y se sitúa desde hace años a la cabeza de Europa en movilidad de estudiantes, profesorado y personal de administración. En reconocimiento a su labor continuada en este ámbito, la Universidad de Granada fue galardonada, por ejemplo, con la Estrella de Oro del Programa Erasmus. Tenemos una amplia oferta de movilidad internacional para la comunidad universitaria en los cinco continentes, recibiendo a su vez estudiantes, profesorado y personal de administración de todos ellos. En la actualidad existe una oferta de una veintena de títulos dobles, múltiples o conjuntos internacionales y hemos iniciado experiencias de docencia en inglés para enriquecer la oferta académica a los estudiantes locales e internacionales. Alrededor de un 15% de los estudiantes matriculados en nuestras titulaciones de posgrado proceden de otros países.

Disponemos de una amplísima red de alianzas bilaterales y multilaterales, con más de 1.000 convenios activos de cooperación internacional. Ocupamos la dirección de importantes redes internacionales de universidades, como son el Grupo Coimbra, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) o el Grupo Tordesillas. Disfrutamos de un alto nivel de éxito y participación en proyectos internacionales de cooperación académica. La Universidad de Granada es la primera universidad española en ayuda oficial al desarrollo y realizamos una importante actividad de capacitación y fortalecimiento institucional de universidades socias en regiones de bajo índice de desarrollo humano. Gestionamos una docena de centros de lengua y cultura españolas en el exterior. Ofrecemos servicios de acogida a investigadores visitantes a través de International Welcome Centre, así como cursos de lengua y cultura españolas a través de nuestro Centro de Lenguas Modernas, de prestigio internacional en el campo. Asimismo, la Universidad de Granada co-gestiona junto a la Universidad de Pekín el Instituto Confucio de Granada cuyo principal objetivo es promocionar el estudio de la lengua y la cultura chinas. El Instituto es reconocido como centro de excelencia por la Oficina Nacional de Enseñanza del Chino como Lengua Extranjera (Hanban) del Gobierno Chino y este año celebra el décimo aniversario de su creación. La Universidad de Granada alberga, además, el único Centro Ruso que la Fundación Russkiy Mir mantiene en España.

Para la Universidad de Granada, la internacionalización de la educación superior no es un fin en sí misma, sino un instrumento para alcanzar de la forma más efectiva el objetivo de formar a nuestros estudiantes para trabajar en un entorno mundializado, tanto local como internacional, así como educarlos como personas críticas, éticas, responsables y como actores sociales del mundo. La internacionalización de la investigación busca la excelencia en los resultados y multiplicar el impacto social de nuestra actividad. Ambos procesos confluyen para aumentar la visibilidad y el prestigio de la Universidad de Granada y para promover nuestros valores esenciales. Por último, la actividad internacional de la Universidad de Granada tiene como fin contribuir a la capacitación y al fortalecimiento de los sistemas universitarios de los países en desarrollo mediante acciones cooperativas con nuestros socios.

- Estrategia de internacionalización
- Política lingüística